Portafolio de Evidencia
Ficha: 2440665



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO: AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA

INSTRUCTOR: LEDIS ELENA ESCOBAR GIRON

PROGRAMA: FORMACION COMPLEMENTARIA PERSONAS

EN SITUACION DE DESPLAZAMIENTO-VICTIMA

LIDER DEL PROGRAMA: AURYS PEREZ ORTIZ

INTRODUCCION:

Estos programas ofrecido por el SENA, están diseñado para atender las necesidades básicas de Población víctima y todas las comunidades en general y a la vez ampliar el concepto de Turismo y Ecoturismo, mostrando la posibilidad que tenemos en nuestro país alrededor del tema, así mismo el SENA, decidió emprender la tarea de promocionar y darles a conocer a este tipo de población, una forma de emplearse en esta área y desarrollar unidades productivas de negocios. Como una estrategia de lucha contra la pobreza, como lo plantea la (Organización Mundial del Turismo) y a si mejorar la calidad de vida de ellos y la de su familia.

Debemos insistir en que esta población y si son preciso todas las comunidades, comprendan los factores limitantes y las dimensiones ambientales, sociales y económicas del desarrollo sustentable del turismo (ECOTURISMO Y TURISMO EN GENERAL) y conocer los instrumentos disponibles para la elaboración y gestión de planes de desarrollo y diseños de proyectos turísticos.

A la vez, se puede demostrar que el TURISMO, se ha convertido en una veta explotada, pero en creciente perspectiva, cuyos resultados se verán a corto plazo. Ya que el turismo y este tipo de programa de formación radica principalmente en el número creciente de demándate.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Centrada en la construcción de autonomía, para garantizar la calidad de formación, en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de didácticas activas, que estimulan el pensamiento para la solución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información, para la construcción del conocimiento:

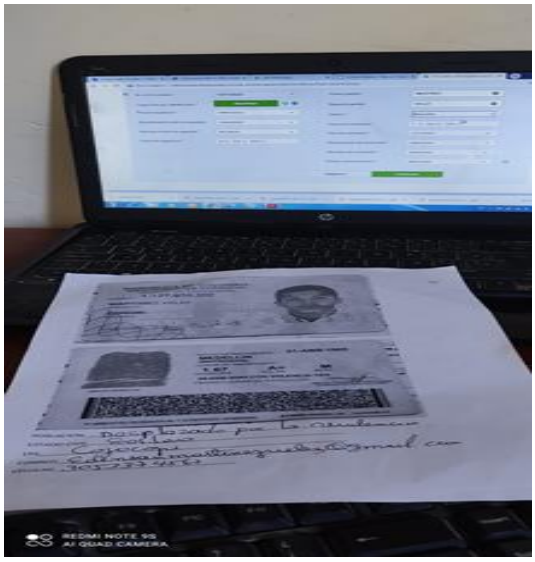
- Instructor – Tutor
- El Entorno
- Las Tics
- Trabajo Colaborativo

PROCESO DE FORMACION

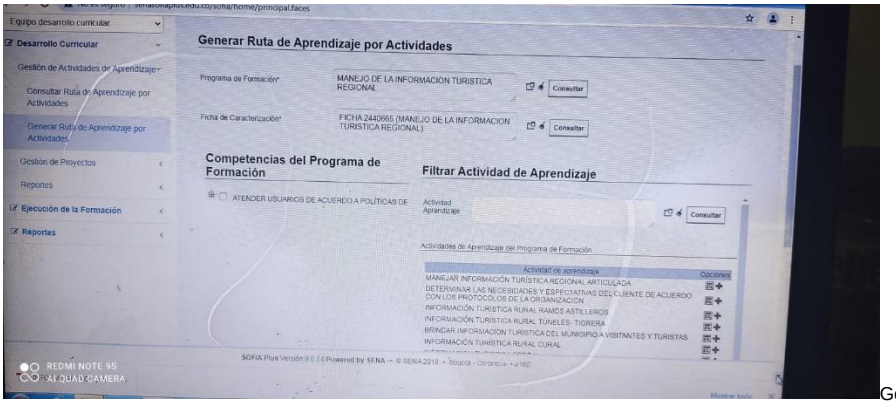
Paso: 1, Publicación en las Redes Sociales (wassapp, correo electrónico, Facebook, otros),



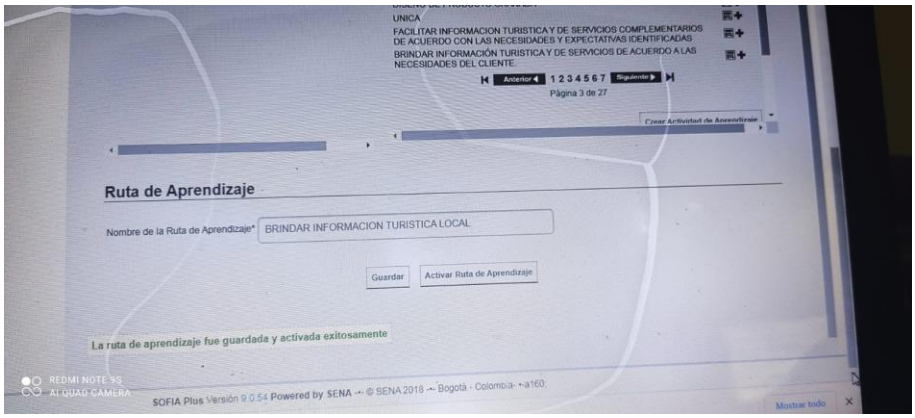
Paso: 2 Recolección de documentos de Identificación y Datos del Aspirante, revisar en Sofía (Usuario Sena)



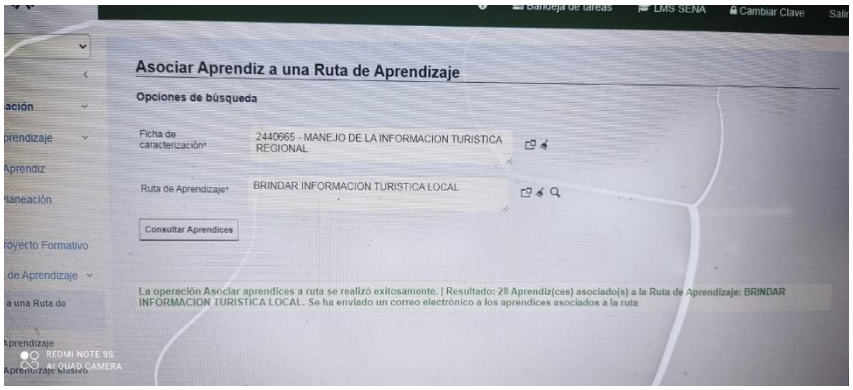
Paso: 3 y 4 Inscripción y Matricula, en rutar y asociar aprendiz a la plataforma de Sofía plus.



Genera Ruta





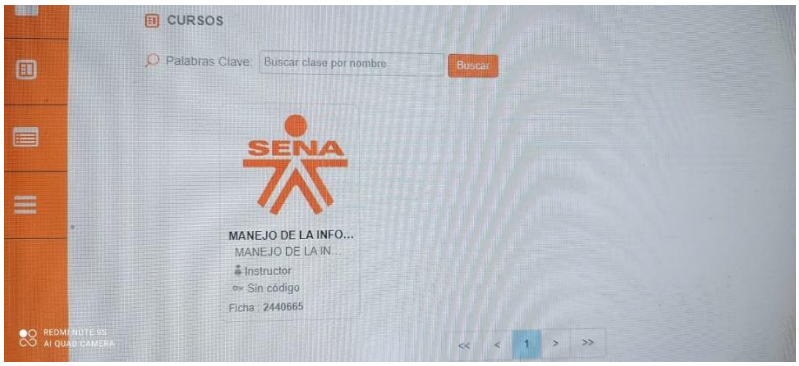


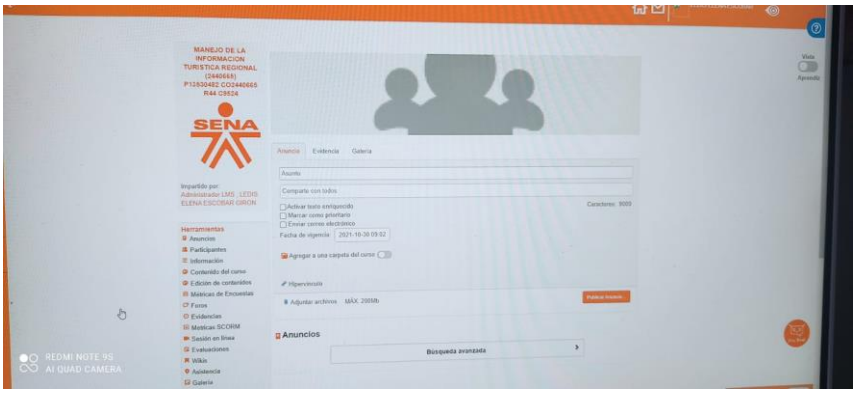
Reporte de Inscripciones

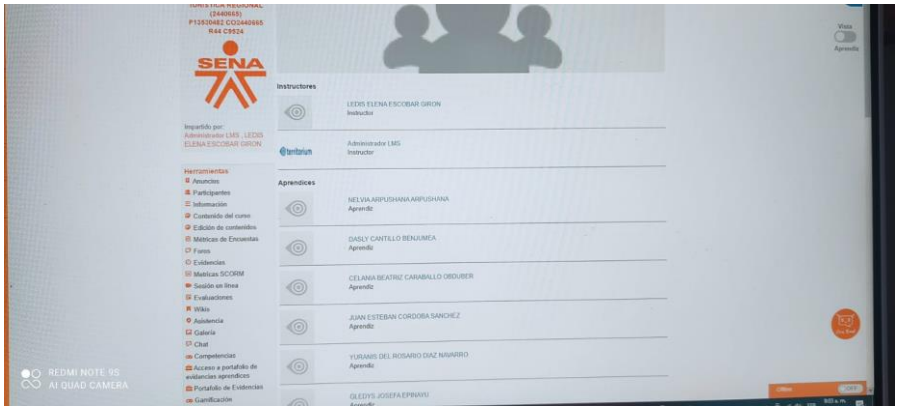
Código Ficha	2440665
Programa de Formación	MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL

Identificación	Nombre
CC - 1006888206	ANA EDITH TORRES MARTINEZ
CC - 40943210	BERTA BERONICA RODRIGUEZ GUARDIOLA
CC - 56085100	CARMEN NOVEIBA MARTINEZ URECHE
CC - 40932337	CELANIA BEATRIZ CARABALLO OBOUBER
CC - 1118837465	DAISLY CANTILLO BENJUMEA
CC - 1118817446	DEISY PATRICIA GUTIERREZ ORTIZ
CC - 1192741154	ENA RAFAELA MENGUAL PEREZ
CC - 40924520	ENITH DEL SOCORRO MARTINEZ MEDRANO
CC - 40926074	ERICA FELICIA HERNANDEZ IBARRA
CC - 40954275	GLEDYS JOSEFA EPINAYU
CC - 84035488	IVAN MIGUEL MEJIA ORTEGA
CC - 5146922	JORGE LUIS GUERRERO RODRIGUEZ
CC - 84093881	JUAN ESTEBAN CORDOBA SANCHEZ
CC - 1127958633	LEIBYS MORALES PADILLA
CC - 40796080	LUCIA CRISTINA GUTIERREZ GIL
PEP - 824612202111997	MAIRA ALEJANDRA FUENMAYOR ARQUE
CC - 1237443562	MARIA JOSE RAMIREZ MEDINA
CC - 12559414	MARIO ALFONSO PUELLO BARBOSA
TI - 1006583118	MELISA LINEYS JARAMILLO VILLA
CC - 1123409238	NEISSER OMAR MARTINEZ URECHE
CC - 38719369	NELCY NUBIA GIRALDO MEJIA
CC - 1006572615	NELVIA ARPUSHANA ARPUSHANA
CC - 1118851207	OLGA RAQUEL MEJIA AMAYA
CC - 1004487464	WENDY JOHANA PEREZ GALINDO
CC - 40971754	YERLIS JUDITH NAVARRO LARA
CC - 1002995436	YESSICA YULIETH QUINTERO SERRANO
CC - 56100769	YOLAIMA LLUDGE GONZALEZ
CC - 1006575347	YURANIS DEL ROSARIO DIAZ NAVARRO

Paso. 5 actividades de la formación









PROGRAMA DE FORMACION: MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL.

TIPO DE PROGRAMA: Complementaria

LINEA TECNOLOGICA: Cliente

RED TECNOLOGICA: Tecnología de Servicios Turísticos

VERSION PROGRAMA: 1

CODIGO DEL PROGRAMA: 13530482

JUSTIFICACION: El programa Manejo de la Información Turística, genera una herramienta para las personas vinculadas al sector turístico y/o relacionado con atención a usuarios, buscando estandarizar la información general de la región, haciendo énfasis en los atractivos turísticos y los servicios complementarios.

El país cuenta con potencial en Turismo y su fortalecimiento y crecimiento socio-económico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector.

El SENA ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

DURACION; 40 HORAS

DESEMPEÑO: Auxiliar de información turística

OCUPACIONES: Auxiliar de Informador y Servicio al Cliente

COMPETENCIA: Atender a Usuarios de Acuerdo a Políticas del Servicio

Este programa de formación se desarrolló, en forma de alternancia, de forma presencial y atreves de las Redes y con las Herramientas tecnológicas, con los que contaban los aprendices (Correo electrónico, GoogleTeen, Class Room, wasapp, Video conferencia y video llamadas, otros, se apoyaran con las guías de aprendizaje y material de estudio)

- ***Municipio**: Riohacha – **Ambiente: Fundación Nuevo Amanecer - Líder:** Iván Mejía - **Código de Ficha**: 2440665 -Horario: 07:00 am - 15:00 pm- **Dirección:** Calle 15 kra 11 esquina - **Fecha de inicio**: 27/10/2021 - **Fecha de Finalización:** 31/10/2021 - **Horas** Ejecutadas mes**:** 40- **N0. de Aprendices**: 32*

Equipo de Trabajo las Pitufas



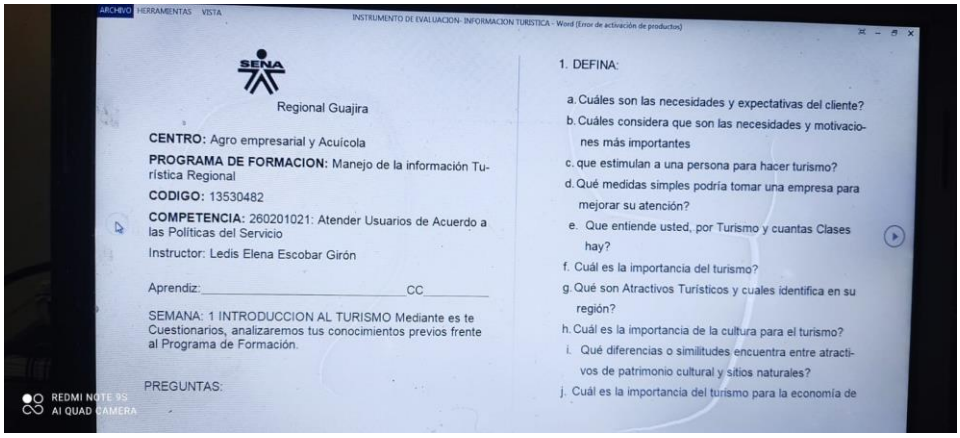


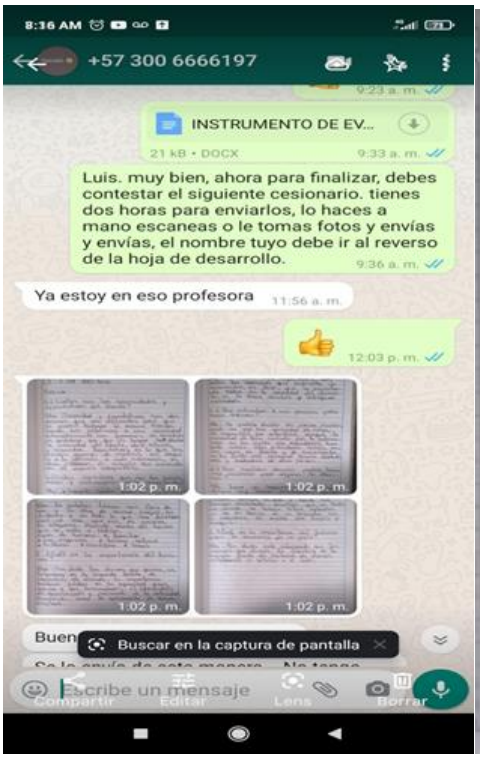
Equipo de Trabajo los Contemporaneos

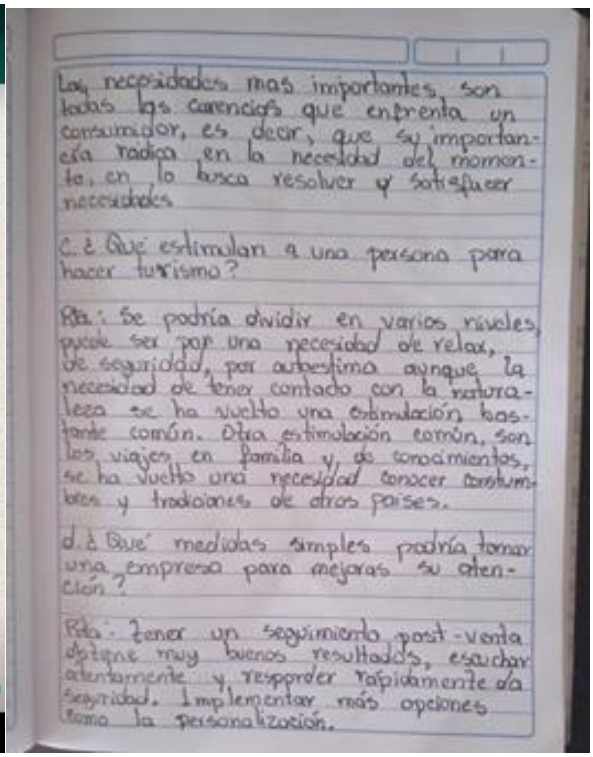







ARCHIVO HERRAMIENTAS VISTA
INSTRUMENTO DE EVALUACION- INFORMACION TURISTICA - Word (Error de activación de productos)
SENA
Regional Guajira
CENTRO: Agro empresarial y Acuícola
PROGRAMA DE FORMACION: Manejo de la información Turística Regional
CODIGO: 13530482
COMPETENCIA: 260201021: Atender Usuarios de Acuerdo a las Políticas del Servicio
Instructor: Ledis Elena Escobar Girón
Aprendiz:_____CC_____
SEMANA: 1 INTRODUCCION AL TURISMO Mediante es te Cuestionarios, analizaremos tus conocimientos previos frente al Programa de Formación.
PREGUNTAS:
1. DEFINA:
a. Cuáles son las necesidades y expectativas del cliente?
b. Cuáles considera que son las necesidades y motivaciones más importantes
c. que estimulan a una persona para hacer turismo?
d. Qué medidas simples podría tomar una empresa para mejorar su atención?
e. Que entiende usted, por Turismo y cuantas Clases hay?
f. Cuál es la importancia del turismo?
g. Qué son Atractivos Turísticos y cuales identifica en su región?
h. Cuál es la importancia de la cultura para el turismo?
i. Qué diferencias o similitudes encuentra entre atractivos de patrimonio cultural y sitios naturales?
j. Cuál es la importancia del turismo para la economía de
REDMI NOTE 9S
AI QUAD CAMERA


8:16 AM
+57 300 6666197
INSTRUMENTO DE EV...
21 kB • DOCX
9:33 a. m.
Luis. muy bien, ahora para finalizar, debes contestar el siguiente cesionario. tienes dos horas para enviarlos, lo haces a mano escaneas o le tomas fotos y envías y envías, el nombre tuyo debe ir al reverso de la hoja de desarrollo.
9:36 a. m.
Ya estoy en eso profesora
11:56 a. m.
12:03 p. m.
1:02 p. m.
1:02 p. m.
1:02 p. m.
1:02 p. m.
Buscar en la captura de pantalla
Escribe un mensaje
Compartir
Editar
Lens
Borrar


Las necesidades mas importantes, son todas las carencias que enfrenta un consumidor, es decir, que su importancia radica en la necesidad del momento, en lo busca resolver y satisfacer necesidades
c. ¿Qué estimulan a una persona para hacer turismo?
Rta: Se podría dividir en varios niveles, puede ser por una necesidad de relax, de seguridad, por autoestima aunque la necesidad de tener contacto con la naturaleza se ha vuelto una estimulación bastante común. Otra estimulación común, son los viajes en familia y, de conocimientos, se ha vuelto una necesidad conocer costumbres y tradiciones de otros países.
d. ¿Que medidas simples podría tomar una empresa para mejoras su atención?
Rta: Tener un seguimiento post-venta obtiene muy buenos resultados, escuchar atentamente y responder rápidamente a la seguridad. Implementar más opciones como la personalización.